

Vom bisherigen Chef Christian Zulehner trennt sich das Unternehmen „einvernehmlich“, man geht nun „getrennte Wege“, heißt es in einer Pressemitteilung.

Der neue Country Manager Puma Austria performt seit 15 Jahren für das Unternehmen. Er begann als Trade Marketing Manager in Österreich. Nach drei Jahren wechselte er ins internationale Marketing nach Deutschland, wo

er als Head of International Manager und Deputy European Marketing Manager arbeitete. 2000 kam er nach Österreich zurück und übernahm ein Jahr später die Verantwortung für Marketing und Retail bei Puma Eastern Europe, Middle East, Africa (EEMEA). In den vergangenen zwei Jahre war er Regional Head of Sales EEMEA. (rot)

hager/ill



Das Business Circle-Duo **Gerhard Pichler** (li.) und **Romy Faist** eröffnen mit **Dirk Herrmann** die Breakfast Briefing-Reihe

**Wien.** Sein Archiv ist 40 Tonnen schwer, umfasst 50.000 Zeitungen und Magazine und geht 100 Jahre zurück - **Dirk Herrmanns** Analysen sind nicht zuletzt deshalb wichtig. Der Business-Consultant sprach im Rahmen des Breakfast Briefings vor 150 Managern über das Verhalten von Anlegern im Kontext von Finanzkrisen.

„Die Weltwirtschaft erlebt etwa alle fünf bis sieben Jahre eine Krise und alle 20 bis 30 Jahre eine Mega-Krise. Das muss wohl so sein, jedenfalls seit 400 Jahren ist es nachweislich immer so gewesen“, dozierte Herrmann. In Summe hat Herrmann über 90 Krisen analysiert, die alle für sich die Welt verändern haben. In den meisten Fällen waren laut Herrmann Gier und Angst die wichtigsten Treiber. Und er beteuert: „Anlageentscheidungen werden oft nur zu 10 Prozent mit dem Kopf und zu 90 Prozent mit dem Bauch getroffen. Die Masse der Anleger kauft

Finanztitel häufig zu spät und verkauft diese zu früh. Wer seine Anlageentscheidungen von diesem Herdentrieb entkoppeln kann, ist nicht selten auf der Gewinnerseite.“ Die beste Absicherung vor Fehlinvestitionen sieht Herrmann in einer breiten Streuung nach möglichst unterschiedlichen Anlageklassen und Regionen und im „Cost Averaging“, dem regelmäßigen Zukaufen von Positionen in kleinen Tranchen über die Zeit. Mit dabei: **Horst Bergmann** (RZB), **Alexander Löwenstein** (Malik Management Zentrum), **Erich Kandler** (Deloitte), **Alfred Mair** (Oberhandessgericht Wien), **Wilhelm Rasinger** (IVA), **Lukas Stipkovich** (Royal Bank of Scotland), **Wolfgang Viehauer** (Hypo Investmentbank), **Oliver Zenz** (GrECo) sowie die Gastgeber **Romy Faist** und **Gerhard Pichler** (Business Circle). ALEXANDER PREEFFER CHRISTOPH PRIDUN alexander.preeffer@wirtschaftsblatt.at

## GET-TOGETHER Die Otto Immobilien Gruppe lädt in das Hotel Sacher Wien zum ersten Branchen-Talk des Jahres 2010

# Unter einem Dach

**Wien.** Der Neujahrcocktail der Otto Immobilien Gruppe ist traditionell das erste große Branchenevent im Jahr. Dementsprechend erbaulich die Gästeliste. **Eugen Otto** konnte rund 250 Kunden, Kollegen und Freunde im Hotel Sacher begrüßen, darunter **Michael Würzinger** (Immofinanz), **Ernst Vajdovszky** (S-Immobilien AG), **Katharina Kohlmaier** (BIG), **Galaxy-Architekt Martin Kohlbauer**, **Michael Seeber** (SEESTE), **Sven Göllner** (Hochtief), **Franz Jurkowski** und **Georg Follan**

(Warimpex), Immobilienbewerter **Alfons Metzger**, Immobilien-Investor **Erwin Krause**, **Norbert Winkelmayer** (Sans Soucis), **Thomas Belina** (Amisola Immobilien) und Immo-Anwalt **Corvin Hummer**. Weiters die Ottakringer-Chefs **Christiane Wenckheim** und **Sigi Menz**, Hotelier **Alexander Maculan** sowie Vertreter deutscher Fonds und Investoren, u.a. **Dirk Bender** (Commerz Real AG) und **Carsten Albrecht** (Wölberm). (pepe/chnp)

**Menz** (li.) und **Wenckheim**



hager/ill (2)



**CLUB MAGIC LIFE® FRÜHBUCHERBONUS**  
bis 28.02.2010 verlängert!

Bis zu € 100,- p. Erw. sparen  
Kinder 2 – 16 J. ab € 199,-



www.gulf.at

Bau- und Immobilienbranche unter sich (v.li.): Ehepaar **Metzger, Otto, Maculan** und **Krause**